



SEO



Balanz

UBICACIÓN: GLOBAL

OBJETIVO: MIGRACIÓN Y MEJORAS

Es una empresa líder en el mercado de capitales. Es referente en emisiones primarias y volúmenes operados. Su objetivo es brindar a sus clientes una experiencia única y personalizada en el manejo de sus inversiones.

INDUSTRIA: FINTECH

WEB: [BALANZ.COM](https://www.balanz.com)



El cliente nos planteó la necesidad de realizar una **migración** de su sitio. Nos detalló que quería hacerlo con la mayor cantidad posible de **mejoras técnicas y de contenido** en relación con su sitio anterior.

ANTECEDENTES

Balanz ya venía trabajando con su equipo de programadores internos y externos en esta migración pero necesitaba una visión de Optimización SEO ya que realizar una migración no es un trabajo sencillo sino que requiere mucho tiempo y esfuerzo. Como el equipo del cliente iba a dedicar esfuerzo y horas de trabajo a esta migración, necesitaban realizar todas las mejoras posibles en el nuevo sitio, incluyendo las vinculadas con SEO.



PLAN DE ACCIÓN

Le propusimos al cliente hacer un análisis del sitio anterior para detectar las mejoras que se debían realizar y qué priorizaciones y acciones teníamos que desarrollar. Las mismas siempre fueron ordenadas por su nivel de impacto en el futuro sitio.

01. ANÁLISIS EXHAUSTIVO

Estudiamos en profundidad el sitio anterior de Balanz y utilizamos como guía un Gantt en el que se iban desarrollando las acciones de ambos equipos: el de Growketing y el de Balanz.

02. OPORTUNIDADES DE MEJORA

Luego de detectar en qué nos teníamos que enfocar para potenciar el nuevo sitio, procedimos a presentarles propuestas al equipo del cliente y, una vez que ellos nos dieron su visto bueno, las enviamos a producción.

03. PLANIFICACIÓN

Cómo comprendemos que los procesos de migración de sitios son complejos, trabajamos con una organización precisa de acciones que nos correspondían a nosotros y de las que era responsable el cliente. Pasamos por diversas etapas de aprobación y ejecución hasta la puesta en producción.

LOS RESULTADOS

+10%

clic generales

+25%

impresiones generales

X4

clics non brand

+20%

impresiones non brand

X3

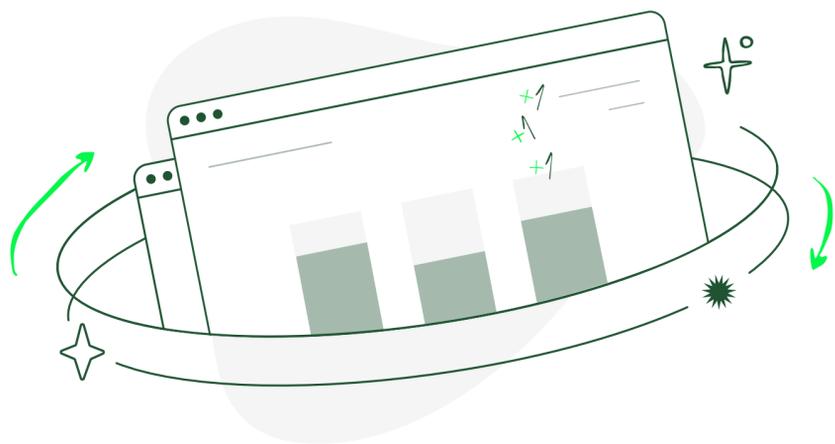
CTR en consultas non brand

MIGRACIÓN

Entendiendo las complejidades que implica una migración y los riesgos de caídas de métricas logramos mantener el tráfico, las impresiones y clics.

El cliente sigue confiando en nuestro trabajo ya que, una vez que terminamos exitosamente de trabajar en la migración, continuamos desarrollando mejoras para el sitio migrado, a través de optimizaciones y generación de contenido.

¡Es un placer seguir trabajando a la par!



Sabemos como ayudarte a alcanzar las metas de tu negocio

Contactanos

info@growketing.com



www.growketing.com

